

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	V [^] AEM
INDIRIZZO	AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING
ANNO SCOLASTICO	2022-2023
DISCIPLINA	LINGUA INGLESE
DOCENTE	LORENA CASETTA

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AEM

Libro di testo adottato: Think Business, DeA Scuola/Petrini

Altri materiali utilizzati: (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.)

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>THE UNITED KINGDOM</p>	<p>The political system pp 336-337</p> <p>BRITISH SYSTEM (from “Directions” Ediz Lang) British System The Monarch Parliament Prime minister and the Government, Local Government Political Parties</p> <p>Magna Carta (from V. Heward, <u>Aspects</u>, Dea Scuola, 2016)</p> <p>The Suffragist Movement (Fotocopie-Materiale fornito dall’insegnante)</p> <p>WINSTON CHURCHILL (Fotocopie-Materiale fornito dall’insegnante) Private life and public life of Churchill as Prime Minister of the UK</p>
<p>COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi</p>	<p>THE EUROPEAN UNION</p>	<p>THE EUROPEAN UNION An Introduction to the EU p 392 The EU Objectives p 392 The EU and You pp 394-395</p>

<p>di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>		<p>The Development of the EU pp 396-397 The Main EU Institutions p 398 The Euro – A Single Currency p 400 The European Debt Crises p 401 The EU: Better in or out? Pp 402-403</p>
<p>COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>USA</p>	<p>THE UNITED STATES The people and culture pp 346 Milestones in American history p 350 Slavery and segregation p 351 America’s Industrial revolution pp 352-353 America, a nation of immigrants pp 354-355 The Great depression pp 356-357</p> <p>DIVISION AND RECONSTRUCTION (from “Business Strategies”) The nation is divided – The American civil war Reconstruction America, a nation of immigrants</p> <p>THE 20TH CENTURY The roaring Twenties and the Great Depression The New Deal and World War II</p> <p>The New Deal (from “History of the United states”, Ediz La Spiga)</p> <p>AMERICAN SYSTEM (from “Directions” Ediz Lang) American System The Constitution The President Congress</p>

		Political parties State Governments The Supreme Court
COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	THREE ECONOMISTS	Adam Smith -The father of economists John Maynard Keynes Karl Marx (from <u>Business Plan Plus</u> , Companion Book, DeA Scuola/Petrini)
COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	OSCAR WILDE	OSCAR WILDE (From M Spiazzi, M Tavella, “Now and Then”, Zanichelli) Life and main works The rebel and the dandy Art for Art’s sake The Picture of Dorian Gray (summary and reading of the first chapter) The preface
COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)	MARKETING	MARKETING The Marketing Concept pp 102-103 The Market Research p 104 The Marketing Strategy: STP pp 106-107 The Marketing Mix pp 108-109 Branding p 110 Digital Marketing pp 112-113

<p>COMPETENZA</p> <p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS OF THE UNITED NATIONS</p>	<p>The United Nations: Introduction p 410 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS p 411</p> <p>GOAL 10: Reduced Inequalities p 414 Income inequalities</p> <p>GOAL 5: Gender Equality p 415 Gender inequalities</p> <p>GOAL 3: Good Health and Well-Being p 418 Health and Well-Being</p> <p>GOAL 4: Quality Education p 419 Education</p> <p>GOAL 13: Climate Action p 420 The Environment</p>
	<p>BUSINESS ECONOMICS+ENGLISH</p>	<p>Individual research on a female entrepreneur</p>

Le competenze specifiche della disciplina LINGUA INGLESE sono così declinate:

COMPETENZA 1: Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi

COMPETENZA 2 Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA “EDUCAZIONE CIVICA”

COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONI CULTURALI	British System	<p>The political system pp 336-337</p> <p>BRITISH SYSTEM (from “Directions” Ediz Lang)</p> <p>British System The Monarch Parliament Prime minister and the Government, Local Government Political Parties</p>
COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONI CULTURALI	American system	<p>AMERICAN SYSTEM (from “Directions” Ediz Lang)</p> <p>American System The Constitution The President Congress Political parties State Governments The Supreme Court</p>
COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONI CULTURALI	European Union	<p>THE EUROPEAN UNION</p> <p>An Introduction to the EU p 392 The EU Objectives p 392 The EU and You pp 394-395 The Development of the EU pp 396-397 The Main EU Institutions p 398</p>

		The Euro – A Single Currency p 400 The European Debt Crises p 401 The EU: Better in or out? Pp 402-403
--	--	--

Piove di Sacco, 10-06-2023

La Docente
Lorena Casetta

I rappresentanti degli studenti
